

## Persönliche Daten

---

Grafikdesign, Webdesign & Fotografie  
Lena-Franziska Stadler  
geb. 12.03.1985 in Berlin  
ledig

15806 Zossen, Breite 2a  
info@lena-franziskastadler.de  
www.lena-franziskastadler.de  
+49 (0)178/ 544 73 22

## Berufstätigkeit

---

05.2014 - heute

Freiberufliche Kommunikationsdesignerin & Dozentin  
Hauptaufgabenfeld: Grafikdesign, Webdesign, Fotografie,  
Online Marketing Beratung & Betreuung

09.2015 - 09.2017

Freiberufliche Dozentin im Bereich: „Online Marketing“  
online master sales academy, Berlin-Neukölln  
Schwerpunkte: eCommerce, Kommunikaton, Digitale Fotografie

09.2016 - heute

Freiberufliche Dozentin im Bereich: „Online Marketing“  
IFM GmbH, deutschlandweit  
Schwerpunkte: Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing

11.2016 - heute

Freiberufliche Dozentin im Bereich: „Online Marketing“  
COMCAVE GmbH, Berlin  
Schwerpunkte: Mobile Marketing, eCommunication

## Studium und Ausbildung

---

09.2010 - 09.2013

Studium „Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B.A.)“  
Hochschule für Medien Kommunikation & Wirtschaft, Berlin  
Thesis:  
„User Guide für Start-Up Unternehmer im Bereich  
Grafikdesign & Social Media“

09.2006 - 08.2010

Ausbildung „Kauffrau für Bürokommunikation“  
SITQ Systems GmbH

## Praktika und Nebentätigkeiten

---

05.2010 – 06.2016

Nebentätigkeit - 1. FC Union Berlin  
Service, Organisation, Management

07.2012 – 10.2012

Praktikum - Werbeboten Media UG, Berlin  
Grafikdesign, Produktionsplanung, Datenhandling,  
Medienintegration, Entwicklung von Ideen & Konzepten

12.2005 - 09.2006

Praktikum - A-One Consult GbR, Berlin  
IT-Installation und Konfiguration von Hardware & Software,  
Anwendung von MS-Office,  
Consulting beim Mobile World Congress in Barcelona '06

## Persönliche Daten

---

Grafikdesign, Webdesign & Fotografie  
Lena-Franziska Stadler  
geb. 12.03.1985 in Berlin  
ledig

15806 Zossen, Breite 2a  
info@lena-franziskastadler.de  
www.lena-franziskastadler.de  
+49 (0)178/ 544 73 22

## Besondere Kenntnisse

---

Zusatzqualifikationen  
(Zertifikate, Urkunden)

**Google:** Online Marketing Grundlagen, AdWords-SEA  
„Digital Workshop“  
**Deutscher Bundestag:** Öffentlichkeitsarbeit  
„Das Herz der Demokratie“  
**BARMER, GEK:** Sozialversicherung  
„Zukunft gestalten“

EDV

Adobe Master Collection CC  
Office Windows XP, 7,8,10/ Mac OS X  
CMS (Content Manager Systems)  
HTML & CSS Grundkenntnisse  
DATEV/ LEXWARE Grundkenntnisse

Sprachen

Deutsch - Muttersprache  
Englisch - gute Kenntnisse  
Französisch - Grundkenntnisse

Weiteres

Führerschein Klasse B, mobil flexibel